

# 01

## Section 01

# ジーテクトが進むべき道

3 ▶ Cover Story

6 ▶ トップメッセージ

# Vision for the Future



## Cover Story

## 1

目まぐるしく変化するビジネス環境。  
「現在」を乗り越え「未来」を目指す  
ジーテクトが選ぶ道は——。

3つの事業戦略を具現化し、  
盤石な経営と持続的な成長を。

- 1» クルマのシステムサプライヤー  
(Tier0.5)への進化
- 2» 新規事業の創出
- 3» 既存工場のスマートファクトリー化

➡ 詳細はP15「事業戦略」へ



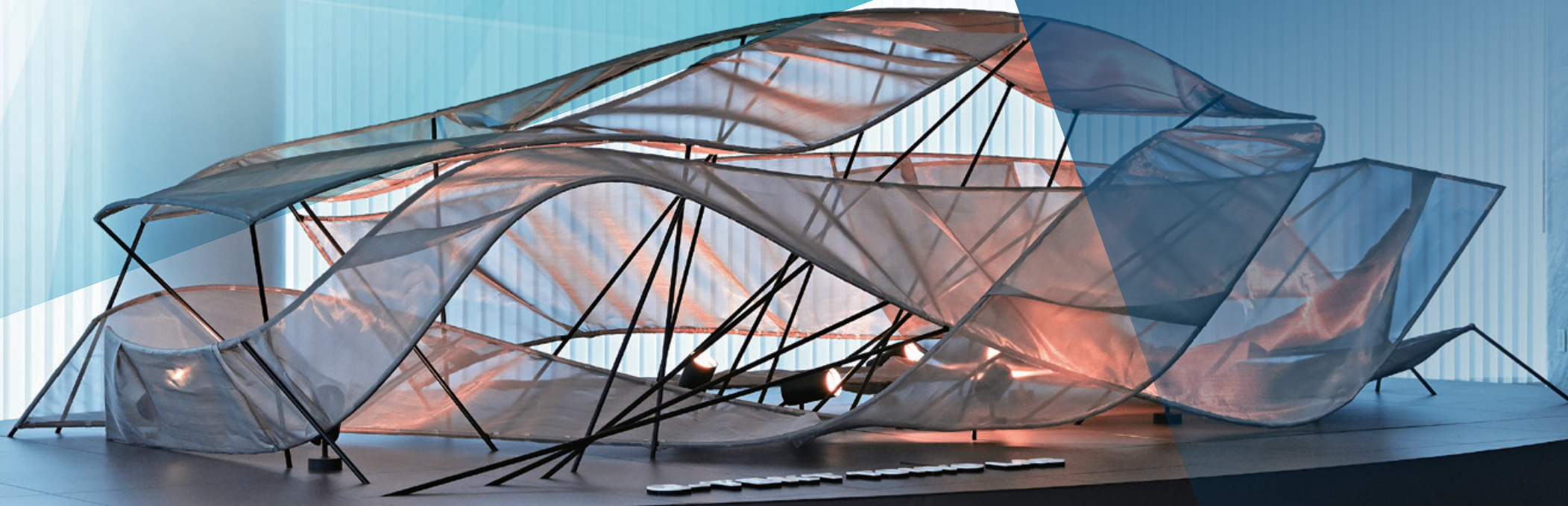
Cover Story **2**

# 想定外の事業環境変化や 未知の課題に対応するために どんな組織・個人であるべきか——。

企業も人も共に成長する。  
自ら考え、学び、行動できる、  
成長に貪欲な人財を育てる。

それを実現するため、  
志高くいきいきと働き続けられる  
職場づくりを推進。

→ 詳細はP26「推進力」へ





## Cover Story **3**

持続的な企業価値向上のために、  
ジーテクトが推し進める取り組みは——。

社会貢献やESGへの取り組みと、  
事業活動を通じた課題解決によって  
持続可能な世界を実現。

→ 詳細はP30「サステナビリティ」へ