

# 価値創造プロセス

## 社会のトレンド

テクノロジー高度化

ポストコロナ新たな働き方

労働人口の減少

地球環境問題

## INPUT

### 経営資源

#### 人的資本

- ・グローバルに活躍できる人財
- ・ものづくりに精通したプロ人財
- ・多様性を認め合う風土

#### 知的資本（生産・技術）

- ・グローバルな生産供給体制
- ▶世界12か国、29工場、5R&D
- ・高い生産性と強固な品質保証体制
- ・高度な生産技術
- ▶ホットスタンプ、  
ウルトラハイテン材加工技術、  
アルミ材加工技術
- ・自動車メーカーと肩を並べる  
車体構造解析力
- ・グローバルなR&Dネットワークと  
研究開発体制

#### 財務資本

- ・強固な財務基盤
- ▶高水準な自己資本比率、  
R&I信用格付け A-評価

## ジーテクト 強みの源泉

「新経営戦略」の中核である4つの施策を推進し、強みの源泉である人財力を高め、車体一台開発提案力を強化

# 車体一台 開発

### 新経営戦略4つのテーマ

地球環境  
への対応

EV 関連  
事業の確立

人財の  
多様性向上

既存事業の  
変革

研究開発

販売

技術

人財

強固な経営基盤

コーポレートガバナンス

サステナビリティ経営

## OUTPUT

新経営戦略を実行し、  
達成を目指す新たな企業価値

### 新経営戦略遂行による サステナビリティ経営の深化

【地球環境への対応】

CO<sub>2</sub>排出量削減目標

(Scope1+Scope2)

2030年度 **50%**削減 ※2013年度比

2040年度 **100%**削減 ※2013年度比

(Scope1+Scope2+Scope3)

2050年度排出量 **実質ゼロ**

【EV関連事業の確立】

- ・EV専用プラットフォームの開発と提案
- ・EV向け新規事業の創出

【人財の多様性向上】

- ・多様な人財の活用と活躍できる環境を整備

【既存事業の変革】

- ・DXによる体質変革

## OUTCOME

情熱と革新を融合させ  
人とクルマと地球のより良い  
未来をかたちづくる

ジーテクトが目指す未来と  
事業を通じて提供する価値

### お客様

【ユーザー】

- ・強固で安全な車体（乗員保護）
- ・燃費向上
- ・快適なドライブフィーリング

【自動車メーカー】

- ・自動車開発工数の軽減
- ・高品質な製品
- ・軽量で高剛性な新技術

### 株主・投資家

- ・安定的な配当と株主還元（11年連続増配）
- ・企業価値の向上

### 従業員

- ・働きがいのある職場
- ・適正な人事評価
- ・福利厚生の実施

### サプライチェーン

- ・安定した取引
- ・公正で対等な取引関係

### 環境・社会

- ・自動車を通じたGHG（温室効果ガス）の削減
- ・環境負荷に配慮した生産工場
- ・グローバルでの雇用創出
- ・地域社会への貢献